

Nr. 03/2022

## PRESSEMITTEILUNG

### Kommunales Crowdfunding | 5 Jahre – 5 Mio. Euro!

**Berlin, 24.5.2022.** Im Mai 2017 begann mit den ersten Pilotpartnern eine einmalige Erfolgsgeschichte, die jetzt ihren fünften Geburtstag feiert, einen ganz besonderen Meilenstein erreicht hat und noch lange nicht zu Ende geschrieben ist. Mehr als 5 Mio. Euro wurden in dieser Zeit für rund 1.100 gemeinnützige Projekte gesammelt, das sind 1.100 lokale Geschichten, die die kommunalen Unternehmen als Teil der Daseinsvorsorge erzählen und damit richtig viel Wirkung erzielen konnten. In enger Zusammenarbeit der Unternehmen mit engagierten Projektstartenden sowie den Bürgerinnen und Bürgern. Dabei reichen die Projektsummen von wenigen hundert Euro bis zu sechststelligen Beträgen. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor: Alle Projekte und Plattformen werden durch erfahrene Crowdfunding-Profis individuell gecoacht und betreut.

40 lokale und regionale Plattformen setzen mittlerweile auf die vom VKU Verlag gemeinsam mit den Crowdfunding-Spezialisten von fairplaid und Strategieberatern von Steilpass entwickelte White-Label-Lösung. Inspiriert durch den Erfolg der deutschen Versorgungsunternehmen sind vor wenigen Tagen in Wels ([www.eww-crowd.at](http://www.eww-crowd.at)) und Klagenfurt ([www.gemeinsamfuerklagenfurt.at](http://www.gemeinsamfuerklagenfurt.at)) die ersten beiden Plattformen in Österreich gestartet.

Für die kommunalen Unternehmen genauso wie für die Projektstartenden aus Vereinen und Initiativen ist Crowdfunding ein maximal einfaches, transparentes und faires Tool, um dringend benötigte Gelder für gemeinnützige Zwecke zu generieren.

Das Interesse der kommunalen Unternehmen war von Beginn an groß, bereits im Jahr 2020 stellten über 20 Versorger den Menschen in ihren Geschäftsgebieten eigene Plattformen auf Basis der White-Label-Lösung zur Verfügung. Die zu diesem Zeitpunkt bereits erreichte erste Million war jedoch erst der Anfang einer Erfolgsgeschichte. Gerade Krisen wie die Corona-Pandemie, die Flutkatastrophe im Westen Deutschlands und aktuell der Krieg in der Ukraine untermauern die Vorteile von **Crowdfunding als Teil der Daseinsvorsorge** und  **krisensicheres sowie ganzheitliches Kommunikations- und Förderinstrument**: Schnell, direkt und unbürokratisch konnte geholfen und die herausragende Bedeutung der kommunalen Unternehmen als „regionale Kümmerer“ noch einmal untermauert werden.

**Einfach mehr Wirkung!** – Das ist der Effekt von „Kommunales Crowdfunding“, zusammengefasst in drei Worten. Insbesondere die Unternehmen, die ihre Crowdfunding-Plattform eng in ihre Gesamtstrategie einbinden und konsequent für Kommunikationsanlässe nutzen (Crowd Campaigning), profitieren enorm von dieser Wirkung. Dabei muss gar nicht unbedingt „Dauerfeuer“ herrschen, zwei bis drei pointierte Aktionen im Jahr leisten viel.

Invalidenstraße 91  
10115 Berlin  
[www.vku-verlag.de](http://www.vku-verlag.de)

Geschäftsführer  
Carsten Wagner  
Fon +49 30 58580-220  
Mobil +49 170 8580-220  
Fax +49 30 58580-107  
[wagner@vku-verlag.de](mailto:wagner@vku-verlag.de)

Ein Beispiel aus Nürnberg zeigt, wie man mit einer einzelnen Aktion eine riesige Resonanz in der Stadt und Region erzeugen kann, und das wiederkehrend jedes Frühjahr aufs Neue: „N-ERGIE für junge Menschen“ mobilisiert dort tausende und erzeugt ein **ausgeschüttetes Fundingvolumen an die Nachwuchsprojekte von bis zu Faktor 4** im Vergleich zum Budgeteinsatz.

Bei der Integration der White-Label-Lösung in die Strategie und in (bestehende) Kommunikationsanlässe erhalten die kommunalen Unternehmen wertvolle Unterstützung von fairplaid: **Jede Plattform wird von einem erfahrenen Coach individuell beraten und betreut.** In besten Händen befindet sich beim fairplaid-Coaching-Team auch jedes einzelne Projekt, so dass die oft ehrenamtlich engagierten Verantwortlichen in den Vereinen und Initiativen keinerlei Vorwissen mitbringen müssen, um eine erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne zu starten. Dank des individuellen Projektcoachings liegt die **Erfolgsquote bei 90 %!**

„Mit den kommunalen Crowdfunding-Plattformen schaffen wir unschätzbar wichtige Beiträge zum bürgerschaftlichen Engagement und zur gesellschaftlichen Entwicklung insgesamt in den Städten und Regionen. Es zeigt sich dabei immer wieder, wie effizient Crowdfunding als Baustein der Spenden- und Sponsoringsstrategie und damit Teil der Daseinsvorsorge vor Ort ist“, fasst Carsten Wagner, Geschäftsführer des VKU Verlags, die positiven Erfahrungen und Entwicklungen der ersten 5 Jahre zusammen.

### **VKU Verlag aktuell selbst als Projektstarter für Pressefreiheit in der Ukraine aktiv**

Dem VKU Verlag liegt die journalistische Arbeit, die Pressefreiheit und die unabhängige Berichterstattung ganz besonders am Herzen. So sicher die genannten Attribute in Deutschland sind, so sind sie seit Beginn des russischen Angriffskrieges in der Ukraine nicht mehr.

Daher haben wir gemeinsam mit Lots\* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH und n-ost – Network for border crossing journalism ein Crowdfunding-Projekt gestartet und möchten gemeinsam insgesamt **mindestens 20.000 Euro** für die unabhängige Berichterstattung unserer Kolleginnen und Kollegen des ukrainischen Radiosenders „Hromadske Radio“ sammeln.

Jeder Euro hilft und sichert Presse- und Meinungsfreiheit.

<https://www.kommunales-crowdfunding.de/hromadske-radio>

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

## **IHR ANSPRECHPARTNER FÜR PRESSEANFRAGEN:**

### **VKU Verlag GmbH**

Carsten Wagner

E-Mail: [wagner@vku-verlag.de](mailto:wagner@vku-verlag.de)

Tel.: 030 58 580 220

Mobil: 0170 85 80 220

## **ÜBER ...**

### **KOMMUNALES CROWDFUNDING**

Auf der Ertragsseite finden sich kommunale Unternehmen in ihrem Kerngeschäft einem ständig steigenden Wettbewerb und Effizienzdruck ausgesetzt. Auf der anderen Seite wachsen die gesellschaftlichen Ansprüche zur Übernahme sozialer Verantwortung und Umsetzung der Energiewende.

Im Rahmen einer fein abgestimmten Kommunikations- und Sponsoring-/CSR-Strategie nimmt Kommunales Crowdfunding eine zentrale Rolle bei der Effizienzsteigerung der eingesetzten Budgets und ein hohes Differenzierungspotenzial bei der Image- und Markenbildung ein.

Lokale Crowdfunding-Plattformen ermöglichen den Vereinen und Institutionen vor Ort, mit der Bürgerschaft und anderen Playern in den Austausch zu kommen und darüber deutlich mehr Mittel zu generieren, die zielgerichtet in den Bereichen Sport, Kultur, Kunst, Bildung, Soziales und Ökologie eingesetzt werden können.

### **VKU Verlag GmbH**

Als Verlagshaus des Verbandes kommunaler Unternehmen (VKU) versorgt der VKU Verlag die kommunale Wirtschaft in Deutschland mit allen relevanten Informationen rund um die Themen Energiewirtschaft, Wasser/Abwasser, Abfallwirtschaft, Breitband oder Mobilität.

Unser Plus: Journalistisches Können gepaart mit einem direkten Zugang zu 1.500 kommunalen Unternehmen in Deutschland. Wir bieten breites Branchen-Know-how und überzeugen durch hohe Qualitätsansprüche.

Das Flaggschiff des Verlages ist die Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK), die mehr als 45.000 Leserinnen und Leser gedruckt erreicht und mit dem „ZfK-Morning Briefing“ jeden Morgen rund 35.000 Abonnentinnen und Abonnenten unabhängig mit Branchennews versorgt.

Weitere Informationen: <https://www.vku-verlag.de>

## FAIRPLAID

Fairplaid Crowdfunding bringt durch innovative Förderinitiativen engagierte Menschen aus der Bevölkerung mit engagierten Unternehmen, Verbänden, Stiftungen und Organisationen zusammen, um gemeinsam Projekte rund um Sport, Kommunales, Umwelt, Nachhaltigkeit und Kultur sichtbar und nachhaltig zu fördern.

Fairplaid entwickelt und betreibt Deutschlands größte Crowdfunding-Förderplattform für den Sport und die führende regionale Förderinitiative „Kommunales Crowdfunding“. Dabei wird größter Wert auf das individuelle Coaching der Projekte und Partner für eine faire und nachhaltige "Hilfe zur Selbsthilfe" und damit zur Stärkung der Zivilgesellschaft gelegt. Bisher wurden über 14,5 Mio. Euro an über 2.600 Projekte ausgeschüttet.

Weitere Informationen: <https://www.fairplaid.com>

## STEILPASS – the brand experience consultants

Steilpass steht seit fast 20 Jahren für innovative Strategien und emotionale Markenkommunikation und berät bei allen Fragen der Positionierung & Kommunikation, der strategischen Ausrichtung sowie der Angebotsoptimierung. Zu den Kunden gehören Unternehmen, Vereine, Verbände und Destinationen.

Der Steilpass-Beratungsansatz basiert auf verhaltensökonomischen Erkenntnissen, ausgereiften Methoden, analytischer Expertise und einem gesunden Schuss Kreativität.

Für mehr Mut und Herz in der Kommunikation!

Weitere Informationen: <https://www.steilpass.com/>

In Kooperation mit:



FAIRPLAID



Steilpass  
the brand experience consultants

