

Nr. 01/2022

PRESSEMITTEILUNG

ZfK startet mit einem digitalen Personal- & HR-Newsletter

Berlin, 10.01.2022. Die Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK) ist das Leitmedium der Stadtwerke und der kommunalen Wirtschaft in Deutschland. Die Themen Beruf, Karriere und Personal sind wichtiger denn je und haben bereits jetzt in der ZfK einen hohen Stellenwert, wie auch der größte Stellenmarkt für die Branche. Da die Relevanz der Personalinhalte stetig zunimmt, gibt die ZfK ab sofort zwei Mal im Monat einen neuen Spezial-Dienst heraus: den „ZfK-Personal-Newsletter“. Dieser bietet für alle Personalentscheider*innen und Führungskräfte einen umfassenden Überblick sowie vertiefte Inhalte rund um die Themen Karriere, Diversity, Nachwuchsgewinnung und Zukunft der Arbeit sowie aktuelle Stellenangebote.

Invalidenstraße 91
10115 Berlin
www.vku-verlag.de

Geschäftsführer
Carsten Wagner
Fon +49 30 58580-220
Mobil +49 170 8580-220
Fax +49 30 58580-107
wagner@vku-verlag.de

Elwine Happ-Frank, Redaktionsleiterin München, zum neuen Angebot: „Wir bieten damit unserer Zielgruppe rund um die relevanten Personalthemen Orientierung und Mehrwert-Inhalte wie unter anderem Gehaltsrankings, Entwicklung der Arbeitgebermarke, Veränderung der Arbeitswelt und Unternehmenskultur sowie Interviews mit HR-Profis.“

„Alleine in der kommunalen Energieversorgung, der Wasser- und Abwasserwirtschaft, der Abfallwirtschaft und Stadtreinigung sind über 283.000 Menschen beschäftigt“, so Verlagsgeschäftsführer Carsten Wagner. „Das zeigt alleine schon, welche hohe Relevanz alle Personalthemen für die Daseinsvorsorge in Deutschland haben. Ab sofort bieten wir hierzu ein journalistisch hochwertiges und digitales Produkt an und erweitern damit unser Verlagsportfolio.“

Alle weiteren Hintergründe zum Konzept finden Sie unter www.zfk.de/personalnewsletter

Über die ZfK

Die ZfK ist der einzige Titel aus dem Energiebereich, der im Top-150-Ranking der deutschen Fachmedien der Zeitschrift „Horizont“ gelistet ist. Die ZfK ist mit einer IVW-geprüften Auflage von 14.040 verkauften Exemplaren nicht nur Print-Marktführer, sondern mit dem werktäglichen „ZfK-Morning Briefing“ (35.000 Abonnements) sowie dem reichweitenstarken Newsportal www.zfk.de das unverzichtbare Medium der kommunalen Wirtschaft.