

PROGRAMM

24. Mai 2023 | digitaler Werkstattbericht

Einfach mehr Wirkung in der strategischen Markenkommunikation kommunaler Unternehmen!

Zeit: 10:00 – 12:15 Uhr

ABLAUF

- 10:00 – 10:15 Uhr:** **Begrüßung & kurzer Ausblick auf die Themen des Tages**
Carsten Wagner (VKU Verlag)
- 10:15 – 10:45 Uhr:** **Impuls 1 | #RelevanzErzeugen – Weil Herzen kaufen und nicht Köpfe!**

Die Bedeutung inspirativer Markenkommunikation für kommunale Unternehmen in einer Zeit voller Fake-News und aggressiver Werbung.

Impulsgeber: Jens Leonhäuser (Steilpass – the brand experience consultants)
- 10:45 – 11:15 Uhr:** **Impuls 2 | #einfachJETZT – Gemeinsam Zukunft anpacken.**

„Daseinsvorsorge“ als Wettbewerbsvorteil in der strategischen Markenkommunikation. Das Ziel: der Region und den Menschen aktiv etwas zurückgeben und #einfachJETZT gemeinsam die Zukunft anpacken.

Impulsgeberin: Natalie Winkler (EWR Aktiengesellschaft)
- 11:15 – 11:45 Uhr:** **Impuls 3 | #MachWasVernünftiges – Zum Beispiel einen Geburtstagskuchen backen, um ihn mit der ganzen Region zu teilen.**

Die Grundzutat: Ein 5.555 Euro Fördertopf zum 5. Geburtstag der WEMAG-Crowd.

Impulsgeberin: Anna Steyer (WEMAG AG)
- 11:45 – 12:10 Uhr:** **Gelegenheit für Ihre Fragen, Feedback & Diskussion**
- 12:10 – 12:15 Uhr:** **Zusammenfassung & Abschluss der Veranstaltung**

In Kooperation mit: