

PROGRAMM

28. April 2022 | Webseminar

EINFACH MEHR WIRKUNG in der strategischen Kommunikation kommunaler Unternehmen!

ABLAUF

- 09:00 – 09:15 Uhr:** **Begrüßung & kurzer Ausblick auf die Themen des Tages**
Carsten Wagner (VKU Verlag)
- 09:15 – 09:50 Uhr:** **Impuls 1 | Energiewende als Leitidee für kommunale Kommunikations- und Sponsoring-Strategien**
- Strategische Verknüpfung (ökologischer) Nachhaltigkeit mit der inspirativen Markenkommunikation sowie den CSR- und Sponsoring-Aktivitäten am Beispiel der Stadtwerke Stuttgart GmbH.
- Jörg Oeser (Stadtwerke Stuttgart GmbH) zusammen mit
Jens Leonhäuser (Steilpass – the brand experience consultants)
- 09:50 – 10:30 Uhr:** **Impuls 2 | Kommunales Crowdfunding als „Missing Link“ für mehr Effizienz in kommunalen Spenden- und Sponsoring-Strategien?**
- Die Entwicklung zur wichtigsten Förder-Initiative auf kommunaler Ebene | 5 Jahre Kommunales Crowdfunding
- Miriam Hänel & Frank Rolle (beide ESWE Versorgungs AG) zusammen mit
Philip Gräter (fairplaid GmbH)
- 10:30 – 10:55 Uhr:** **Talk | Daseinsvorsorge als Wettbewerbsvorteil**
- Über innovative und effizienzorientierte Erfolgsstrategien berichtet Carsten Wagner (VKU Verlag) im Gespräch mit:
 - Natalie Winkler (EWR Aktiengesellschaft)
 - Miriam Hänel & Frank Rolle (ESWE Versorgungs AG)
 - Philip Gräter (fairplaid GmbH)
 - Jens Leonhäuser (Steilpass – the brand experience consultants)
- 10:55 – 11:10 Uhr:** **Gelegenheit für Ihre Fragen & Feedback**
- 11:10 – 11:15 Uhr:** **Zusammenfassung & Abschluss der Veranstaltung**

In Kooperation mit:

